Приложение 1
к приказу главного управления идеологической работы,
культуры и по делам молодежи
Гомельского облисполкома
от 14.05. 2019 № 101

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении областного конкурса молодых дизайнеров
«Fashion Art»

Общие положения.

Условия проведения областного конкурса дизайнеров «Fashion Art» (далее – конкурс) определяют порядок организации, проведения и подведения итогов мероприятия.

Цели.

Основными целями проведения конкурса являются:
- выявление новых имён в сфере дизайна одежды;
- обмен опытом, приобретение необходимых знаний и демонстрация своего видения моды среди дизайнеров;
- создание и пропаганда образа современного городского человека;
- популяризация эстетического восприятия современной моды;
- гармоничное развитие личности;
- повышение эстетического уровня населения в сфере моды и культуры;
- популяризация белорусской культуры и моды;
- пропаганда здорового образа жизни.

Организационный комитет.

Организаторами конкурса являются главное управление идеологической работы, культуры и по делам молодёжи Гомельского облисполкома и государственное учреждение «Центр моды и красоты «Хрустальная Нимфа» (далее – Центр моды).

Руководство подготовкой и проведением конкурса осуществляется организационным комитетом (далее – оргкомитет), который взаимодействует с заинтересованными субъектами в области культуры, другими организациями и учреждениями по вопросам подготовки и проведения конкурса и его освещения в средствах массовой информации.

Оргкомитет утверждает состав жюри конкурса, смету расходов на подготовку и проведение конкурса, решает иные вопросы, возникающие в ходе подготовки и проведения конкурса.

Порядок проведения конкурса.

Конкурс проводится в два этапа:

- отборочный (эскизный) этап проводится через сеть Интернет посредством электронной связи;
- финальный – проводится на сценической площадке ГУ «Гомельский областной общественно-культурный центр».

Условия участия в конкурсе.

В конкурсе принимают участие начинающие дизайнеры, имеющие яркие и оригинальные эскизы («look book») и готовую коллекцию одежды.

Для участников конкурса устанавливается организационный вступительный взнос в размере 2 (двух) базовых величин.

Организационный взнос участники конкурса перечисляют на расчётный счёт Центра моды.

Реквизиты для перечисления организационного взноса:
ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ «ЦЕНТР МОДЫ И КРАСОТЫ «ХРУСТАЛЬНАЯ НИМФА»:
проспект Речицкий, 24/3, 246023, г. Гомель
тел./факс (0232) 51-63-39, бухг. 51-74-50
р/с BY19AKBB36324020000183000000 внебюджет
Филиала № 300- ГОУ ОАО «АСБ Беларусбанк»
ул. Фрунзе, 6а, 246001, г. Гомель
БИК AKBBBY21300, УНП 490681222

Проведение отборочного этапа.

Участники конкурса обязаны:

- заполнить заявку установленного образца (приложение 3) для участия в конкурсе;
- отправить фото эскизов или готовых коллекций («look book»), претендующих на участие в финальном этапе конкурса, на адрес электронной почты – foto@crystalnymph.by не позднее 20 мая 2019г.

В теме письма необходимо указать номинацию и название коллекции.

По итогам отборочного тура оргкомитет определяет участников, прошедших в финал конкурса.

Номинации.

Участники конкурса могут представлять коллекции в следующих номинациях (стилях):

- «кэжуал»;
- «гламур»;
- «авангард»;
- «этно»;
- «гранж»;
- «ретро».

Финал конкурса.

Программа финала включает в себя демонстрацию коллекций, дающих возможность участникам выразить своё видение моды и профессиональные навыки.

Постановка всех выходов осуществляется по согласованию с режиссёрско-постановочной группой Центра моды.

Подготовка к финалу конкурса.

Дизайнеры, прошедшие в финал конкурса (далее – финалисты), готовят коллекцию одежды, которую представят на финальном шоу, а также самостоятельно осуществляют подготовку моделей для её представления.

Все затраты, необходимые для изготовления и демонстрации коллекции, возложены на участников.

Финалисты, которые прошли отборочный (эскизный) этап конкурса, должны приехать в г.Гомель согласно назначенному сроку для участия в репетиции.

На протяжении подготовки финала конкурса участников финала курируют специалисты Центра моды.

Порядок осуществления финансирования.

Финансирование организации и проведения всех мероприятий конкурса осуществляется за счёт средств областного бюджета, предусмотренных государственному учреждению «Центр моды и красоты «Хрустальная Нимфа» на проведение централизованных культурных мероприятий в рамках реализации Государственной программы «Культура Беларуси» на 2016-2020гг., и иных источников, не запрещенных законодательством Республики Беларусь.

Дополнительно привлечённые средства поступают на расчётные внебюджетные и благотворительные счета Центра моды и красоты.

Доходы, полученные от проведения конкурса и всех мероприятий, проходящих в его рамках, после уплаты в установленном порядке налогов направляются на уменьшение расходов по общей смете расходов на проведение мероприятия.

Работа жюри финала конкурса.

Итоги конкурса подводит жюри, возглавляемое председателем, который в случае возникновения спорных вопросов обладает правом решающего голоса.

Состав жюри финального мероприятия утверждается оргкомитетом не позднее 10 дней до проведения финала конкурса.

Жюри (в количестве от 5 до 11 человек) формируется из числа независимых специалистов в области моды, красоты и стиля, а также сферы культуры и искусства.

Жюри оценивает работу участниц по 10-балльной шкале.

Жюри имеет право заявить специальную номинацию конкурса.

Результаты решения жюри оглашаются в день финала конкурса, решение жюри обжалованию и пересмотру не подлежит.

Подведение итогов конкурса.

Жюри определяет победителей в следующих номинациях:

- «кэжуал стиль»;
- «гламур стиль»;
- «авангардный стиль»;
- «этно-стиль»;
- «гранж стиль»;
- «ретро стиль».

Награждение победителей финала конкурса.

Участники финала конкурса награждаются дипломами за участие.

Победители в номинациях награждаются дипломами, статуэтками и ценными подарками на сумму до 4 базовых величин.

С победителями в номинациях заключаются соглашения о сотрудничестве, по которому Центр моды и красоты будет официально представлять их интересы как дизайнеров.

Организаторы имеют право внесения корректировок в сценарно-режиссёрский, организационный и временной план, если это не повлечёт за собой существенных изменений и неудобств для участников конкурса и заинтересованных лиц.